

REFERENCE DODÁVKY NOVÉHO BILLINGOVÉHO SYSTÉMU pro klienta Pluxee Česká republika a.s.



Nový billingový systém vyvinutý společností GEM System pro společnost Pluxee České republiky představuje klíčovou centrální součást architektury společnosti, která je kritická pro její provoz. Dosavadní fakturační systém využívaný společností Pluxee byl morálně zastaralý a nevyhovoval požadavkům současného trhu a obchodních potřeb společnosti. Systém každoročně zpracovává stále větší objem objednávek, což vedlo k potřebě nalézt nové a efektivnější řešení.

POPIS ŘEŠENÍ:

Nový fakturační systém je komplexním modulárním řešením. V rámci jednoho modulu dochází k získávání vstupů do fakturace ze zdrojových systémů (například elektronické transakce, prodeje a vyplácení stravenek) a následné zajištění správně stanovených cen a poplatků pomocí Rule-based engine. Další modul realizuje vystavení finálních dokumentů a jejich distribuci do aplikací, kde jsou následně zobrazeny klientovi.

Hlavními výhodami nového řešení jsou sjednocení fakturačního procesu, zlepšení kvality fakturace (snížení chybovosti,

zajištění včasnosti, úplnosti a přesnosti) a zvýšení flexibility systému. Systém je navržen tak, aby efektivně zvládal zpracování velkého množství dat.

Součástí dodávky byly i reportingové sestavy, které umožňují přehledné zobrazení stavu fakturačního procesu, monitoring fakturace, nebo přehledy o provedených transakcích pro klienty.

Realizovaný systém je připravený na další požadavky a rozvoj.



PRŮBĚH REALIZACE

Projekt implementace billingového systému probíhal ve dvou fázích. V první fázi byl vytvořen nový billingový systém, který položil základ pro další procesy. Jeho součástí byla rovněž integrace na zdrojové systémy, které poskytují potřebná data. Nově vzniklý systém byl vytvořen celkem na 3 prostředích – produkční, integrační testování (INT) a uživatelské akceptační testování (UAT).

Druhá fáze zahrnovala postupnou migraci klientů do nového systému, přičemž migrace byla realizována postupně pod-

le jednotlivých typů nabízených produktů. V rámci této fáze byla zajištěna integrace na nově vznikající systémy, zároveň došlo k vývoji a obohacení systému o nové specifické požadavky. Současně s těmito aktivitami probíhal vývoj reportů pro klienty a tvorba reportingových sestav určených pro interní využití v rámci společnosti Pluxee.

Nezbytnou součástí projektu bylo průběžné vytváření komplexní technické dokumentace k nově vzniklému systému.

PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ



Pro realizaci tohoto projektu byl v rámci GEM System sestaven agilní tým, který využívá metodiku SCRUM a nese zodpovědnost za kompletní dodávku.

Billingové řešení je poskytováno v heterogením režimu, přičemž část řešení je realizována v režimu FTFP a TM. Pro efektivní řízení byl k týmu přidán projektový manažer, který využívá metodický rámec Prince2 for Agile k řízení celé dodávky. Role projektového manažera byla zároveň rozšířena o zodpovědnost za řízení částí řešení dodávaných jinými dodavateli, například integrace okolních systémů, aniž by to mělo dopad na použitý metodický rámec řízení.

Agilní tým společnosti GEM System byl sestaven na základě potřeb tak, aby pokrýval komplexitu řešeného projektu od analýzy a architektury, přes vývoj, návrh a exekuci testů, realizaci reportingových sestav až po tvorbu technické dokumentace.

Pro řízení projektu byl využíván systém Jira, ve kterém byly evidovány veškeré požadavky business zadání a funkční specifikace. Tyto požadavky byly ukládány a shromažďovány v produktovém backlogu, ze kterého následně agilní tým čerpal úlohy dle priorit a v rámci týdenních sprintů je postupně řešil. Detailní systémová specifikace byla zaznamenána v knowledge base zákazníka (Atlassian Confluence). Definice automatizovaných testů pro následný TDD (Test driven development vývoj) byla vytvořena v Jira prostředí. Výstupem každého vývoje byla zaverzovaná sada zdrojových kódů. Veškeré nově vzniklé verze procházejí víceúrovňovou kontrolou zaměřenou na kvalitu kódu (SonarQube), automatickým se-stavením a provedením automatizovaných regresních testů (Bamboo) a následně nasazení na interní vývojová a testovací prostředí (MS DevOps).

Termín realizace:

Od dubna 2019 doposud

Použité technologie:

Použité technologie: Microsoft .Net CORE, Microsoft Azure, Soap, PostgreSQL, WSO2, Microsoft Power BI

Nástroje:

Atlassian JIRA, Confluence, Bamboo, SonarQube, GIT, Enterprise Architect, Microsoft Visual Studio, D-Beaver, J-Meter

Dodržovaná projektová metodika:

SCRUM, PRINCE2 Agile

Projekt dodávky billingového řešení pro společnost Pluxee v číslech:

- Téměř 5,5 milionu zpracovaných objednávek za rok 2024
- Vystaveno téměř 250 000 faktur (2024)



Adam Cibulka
(Pluxee Česká republika)
o projektu říká:

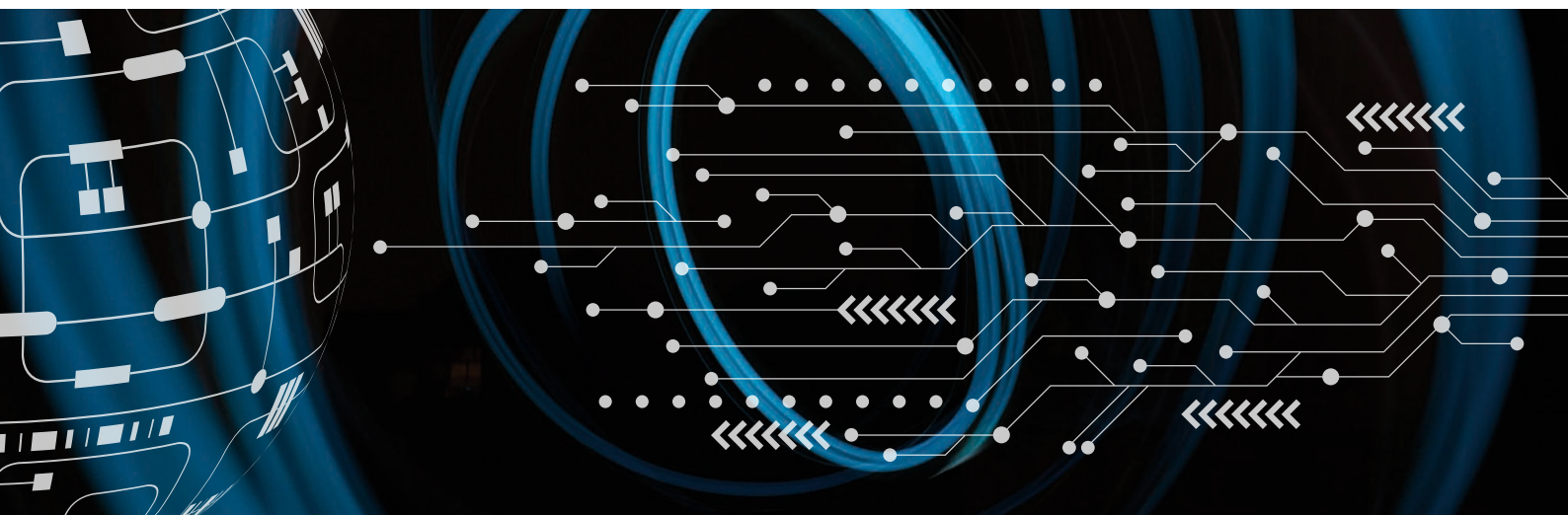
„Společnost GEM dodala na míru vyvinutý nástroj, který splnil veškeré požadavky na moderní a uživatelsky přívětivé řešení fakturační agendy. Na spolupráci oceňujeme především spolehlivost jednotlivých členů týmu, úroveň komunikace a důraz na kvalitu dodávaného systému.“

CELKOVÉ SHRNUTÍ

Nově vytvořený billingový systém společnosti GEM System je efektivním řešením pro fakturační potřeby společností různých velikostí a z různých podnikatelských segmentů, kterým nabízí flexibilitu a rozšiřitelné nástroje.



Celé řešení je postaveno na Business Rules Engine, který umožňuje definovat, upravovat a přidávat pravidla, jež se aplikují na vstupní data. Na jejich základě následně vznikají podklady pro vyúčtování a fakturaci.



O PLUXEE ČESKÁ REPUBLIKA



Pluxee Česká republika (dříve Sodexo Pass Česká republika) je českou pobočkou globální korporátní skupiny se sídlem ve Francii. Společnost patří mezi přední lídry v oblasti zaměstnaneckých benefitů a podpory angažovanosti zaměstnanců na pracovišti i mimo něj.

Pluxee působí ve 31 zemích světa, kde nabízí více než 250

produktů. Spolupracuje s více než 1,7 miliony obchodníků a více než 375 000 společností. Na český trh společnost vstoupila již v roce 1992 a od té doby se řadí mezi největší poskytovatele zaměstnaneckých benefitů v České republice. Hlavním cílem společnosti je nabízet řešení, která podporují spokojenost a motivaci více než 36 milionů lidí po celém světě.